



**CALL FOR
SPEAKER & PAPERS**

| 10. AKAD Forum | Wissenschaft trifft Praxis | 20.09.2018 |

DIGITAL LEADERSHIP & DIGITAL READINESS – die Schlüsselfaktoren für den erfolgreichen Transformationsprozess

Beim diesjährigen AKAD Forum fokussieren wir die Schlüsselfaktoren Digital Leadership & Digital Readiness. Die digitale Transformation von Unternehmen und ihrer Geschäftsmodelle ist DIE Herausforderung für Führungskräfte wie Mitarbeiter. Sie ist ein kontinuierlicher disruptiver Prozess und kein einmaliges Ereignis.

Um diese Unternehmenstransformation erfolgreich zu meistern, sind selbstverständlich neue Strukturen, moderne Technologien und innovative Produkte gefragt. Das allein reicht aber nicht aus, um den digitalen Wandel voranzutreiben und zu nutzen. Denn oft scheitern digitale Transformationsprozesse in Unternehmen nicht an fehlender Technologie oder unausgereiften Ideen – sondern am Faktor Mensch. Ist der Mensch nicht vielleicht sogar die träge Masse dieses Prozesses, weil er gar nicht anders kann? Schließlich hat sich die Welt um ihn herum viel schneller entwickelt als er selbst.

„Digital Readiness“ bezieht sich auf den Reifegrad der Mitarbeiter und Organisation im Hinblick auf die Digitalkompetenz. Als Digitalkompetenz wird die Gesamtheit der für den digitalen Transformationsprozess erforderlichen und erfolgskritischen Schlüsselkompetenzen auf den Ebenen Mindset, Skillset und Toolset bezeichnet.

Ziel des AKAD Forums ist es, wissenschaftliche sowie praxisorientierte Insights, Konzepte, Prozesse, Methoden und Erfahrungen im Kontext zum Leitthema zu zeigen.

Nach der Veranstaltung werden die Vorträge als nachhaltiger Beitrag zum Leitthema in einem Buch in der AKAD University Edition im Springer Verlag publiziert. Springer ist mit seiner Verlagsexpertise seit 1842 der zweitgrößte Wissenschaftsverlag der Welt und sicher auch für Ihre Beiträge zum diesjährigen Leitthema eine sehr gute Publikationsplattform.

Wir erwarten auch in diesem Jahr wieder herausragende Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft für einen Beitrag gewinnen zu können. Wie zum Beispiel aus vorherigen AKAD Foren den damaligen Präsidenten des Europäischen Parlaments sowie Martina Koederitz (CEO IBM), Christian Massmann (Managing Director Adstream – ehemaliger CEO ZDF digital), Börries Hornemann (Herausgeber des Buches „Sozialrevolution“) und Enno Park (Vorsitzender des Cyborg Vereins Berlin).

Das AKAD Programmkomitee gestaltet hierfür ein speziell zugeschnittenes ganztägiges Programm. Gesucht werden pro Themenbereich Vorträge mit 45 Minuten Vortragszeit. Zu den vier Themenbereichen gehören dabei:

1. Arbeitswelten im digitalen Zeitalter
2. Evolution der Führung
3. Digitale Kompetenzen und Personalentwicklung
4. Technologische Veränderungsprozesse – Robotik und Automation

Um den wissenschaftlichen Austausch in der Community und mit der Praxis zu fördern, soll der „CALL FOR SPEAKER & PAPERS“ neben den Professoren der AKAD University auch weitere Wissenschaftler und Vertreter der Praxis und Wirtschaft erreichen. Deshalb bitte ich alle Adressaten, den „CALL FOR SPEAKER & PAPERS“ sehr gerne in Ihren Netzwerken in Wissenschaft und Praxis zu zirkulieren, vielen Dank!

Herzlichst

Ihr



Prof. Dr. Ronny Alexander Fürst
CEO und Kanzler der AKAD University

VORTRAGSANGEBOTE – ERBETENE INFORMATIONEN

Vortragsangebote sollen sich an den Leitthemen des Forums orientieren.

1. Ein Vortrag sollte für die Dauer von maximal 60 Minuten ausgelegt sein (Vortragsdauer 45 Minuten, bis zu 15 Minuten Diskussion).
2. Deutsch ist die Standardsprache beim AKAD Forum.
Vorträge auf Englisch sind möglich (keine Simultanübersetzung).
3. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Programmkomitee neben der fachlichen Güte der Einreichung auch eine innovative Darstellung fördert.

Bitte reichen Sie Ihre Vortragsvorschläge via Mail an annette.voecklinghaus@akad.de bis zum 31.05.2018 ein. Vortragsangebote sollten u. a. folgende Angaben enthalten:

- Kontaktinformationen (Name, Anschrift inkl. E-Mail, Telefonnummer)
- Kurzprofil für Webpräsenz www.akad.de/forum (ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie ein werbewirksames Profilbild im Format JPG mit 180x180 Pixel
- Themenbereich des Vortragsangebotes
- Titel des Vortragsangebotes, Gliederung (etwa 5 Punkte), Abstract (800-1200 Zeichen inkl. Leerzeichen) mit Angaben z. B. über Problemstellung und Vorgehen, Praxiseinsatz in Unternehmen bzw. Organisationen, Lessons Learned und wissenschaftlicher Beitrag sowie einen Anreißertext für die Veranstaltungswerbung (400-600 Zeichen inkl. Leerzeichen).
- Besondere Hinweise zur Art der Darstellung
- Information, ob Sie Ihren Vortrag verbindlich auch als Artikel im Nachgang des AKAD Forums in der AKAD University Edition im Springer Verlag beitragen.

Alle fristgerecht eingereichten Vortragsangebote, die den Vorgaben entsprechen, werden vom Programmkomitee in die Entscheidung zum Forumsprogramm einbezogen.

Honorare, Reisekosten und Spesen können für dieses Wissenschaftsforum leider nicht übernommen werden.

MEILENSTEINE

-  Ende Mai 2018 Einsendeschluss der Vortragsangebote
-  Mitte Juni 2018 Entscheidung des Programmbeirats
-  Mitte Juni 2018 Information an die Vortragseinreicher, Programm- und
Speakerveröffentlichung auf der Webpräsenz
-  20. September 2018 AKAD Forum
-  15. November 2018 Einreichung der Buchbeiträge
-  Mitte 2019 Erscheinen des Buches zur Veranstaltung

IHR ANSPRECHPARTNER – PROGRAMMORGANISATION AKAD FORUM

Annette Vöcklinghaus
Tel. 0711 81495-501
annette.voecklinghaus@akad.de

Julia Brunker
Tel. 0711 81495-220
julia.brunker@akad.de

KURZPROFIL DER AKAD UNIVERSITY

Die AKAD University wird als Industry Disruptor der digitalen Transformation im deutschen Hochschulbildungsbereich gesehen. Der Spezialist für das zeit- und ortsunabhängige Fernstudium neben dem Beruf bietet in den Bereichen Wirtschaft & Management, Technik & Informatik sowie Kommunikation & Kultur Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten an. Das prämierte digitale Studienmodell ermöglicht flexibles, individuelles und effizientes Lernen. Seit 1959 haben mehr als 60.000 Absolventen ihren Abschluss gemacht. Unternehmenssitz ist Stuttgart, Prüfungen können bundesweit an 33 AKAD-Prüfungszentren abgelegt werden. Weitere Informationen unter www.akad.de

PROGRAMM *(Änderungen vorbehalten)*

10:00 – 11:00 Uhr	60 Min		checkin meet & greet
11:00 – 11:20 Uhr	20 Min		OPENING
11:20 – 11:45 Uhr	25 Min		KEYNOTE
11:45 – 13:00 Uhr	75 Min		DISCUSSION ON STAGE
13:00 – 13:45 Uhr	45 Min		snacks & networking
13:45 – 14:45 Uhr	60 Min		SESSION 1
14:45 – 15:15 Uhr	30 Min		cafe & talk
15:15 – 16:15 Uhr	60 Min		SESSION 2
16:15 – 16:45 Uhr	30 Min		cafe & talk
16:45 – 17:45 Uhr	60 Min		SESSION 3
17:45 – 18:15 Uhr	30 Min		cafe & talk
18:15 – 19:00 Uhr	45 Min		FINAL STATEMENTS
19:00 – 21:00 Uhr	120 Min		fingerfood & networking

DISCUSSION ON STAGE – PODIUMSDISKUSSION

Organisationale Ambidextrie – Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte beim Spagat zwischen Effizienz und Innovation?

VISUAL IMPRESSION

79 Sekunden  AKAD Forum*bitte hier klicken*....